



Resumen de la iniciativa de diálogo entre medios de comunicación

Introducción

En una iniciativa dirigida a promover un debate y análisis entre periodistas, directores y editores de Colombia, Venezuela, y luego, los Estados Unidos, el Centro Carter auspició cuatro encuentros entre noviembre de 2010 y junio de 2011. Tres fueron encuentros binacionales de periodistas, editores y directores de medios de comunicación y un cuarto encuentro se realizó entre periodistas, editores y directores de medios de Colombia, Estados Unidos y Venezuela.

El objetivo de dichos encuentros era de proveer un espacio para que los profesionales del sector de medios pudieran reflexionar sobre el rol de los medios en generar y promover una comprensión mutua, así como contribuir a forjar y profundizar las relaciones personales y redes entre ellos. Adicionalmente, el objetivo era que este tipo de intercambios contribuyan a mejorar la calidad de la información a disposición de los periodistas participantes sobre temas que generan tensión entre los países, y a elaborar recomendaciones orientadas a garantizar que la cobertura periodística contribuya a informar a la ciudadanía, en lugar de agravar la situación mediante reportajes politizados.

Con la reanudación de las relaciones diplomáticas el 10 de agosto de 2010, se percibió la oportunidad de consolidar el entendimiento entre ambos países. En este sentido, se consideró que los medios de comunicación, debido a su componente informativo y el papel que desempeñan en ambas sociedades, son actores importantes que pueden promover el entendimiento mutuo, y, a largo plazo, contribuir a impactar la transformación de las relaciones diplomáticas.

Objetivos y resultados esperados

La iniciativa se orientó a construir un espacio de intercambio de información que contribuyera al logro de los siguientes objetivos y resultados:

- **Objetivos:** 1) Promover un mayor entendimiento sobre el papel de la prensa en las relaciones entre los países involucrados; 2) Promover una cobertura más balanceada sobre temas que generan tensión entre los países.
- **Resultado 1:** mayor y mejor entendimiento entre los participantes mediante la generación de relaciones interpersonales y redes profesionales.
- **Resultado 2:** mejor calidad de la información disponible para los participantes sobre temas que generan tensión.

Descripción de actividades

A partir de un proceso que implicó numerosas consultas, se convocaron a editores, directores y periodistas de una diversidad de medios de comunicación tanto oficialistas como de oposición de Venezuela, así como representantes de un amplio espectro de opiniones de Colombia. También fueron invitados académicos de prestigio a cada reunión.

1. Primer encuentro colombo – venezolano

Este primer encuentro, realizado en Caracas en noviembre de 2010, y estuvo organizado en torno a dos ejes principales: por un lado al análisis y la discusión de las relaciones bilaterales entre los dos países; y por el otro a la cobertura que brindan los medios de comunicación a los principales temas bilaterales en ambos países. El diseño estaba orientado a que los participantes pudieran intercambiar información, perspectivas y experiencias a partir de presentaciones y comentarios de expertos.

El diálogo entre los participantes se inició en un clima de cierta desconfianza. Se generó una álgida discusión acerca de la relación medios, la política y el poder en ambos países. La misma giró en torno al rol del periodismo en la construcción de una buena o mala relación bilateral, y sobre los puntos de mayor tensión y crisis. Los participantes acordaron que la vulnerabilidad de las relaciones de ambos países ha sido consecuencia del fenómeno de la alta influencia de la personalización de los presidentes con alta conflictividad entre ellos y que muchas veces la cobertura de los temas binacionales se deja arrastrar por la fuerza de esos personalismos. Hubo diferencias entre las visiones de los participantes sobre el rol de los medios en el sentido de si el mismo debía tender al fortalecimiento de las relaciones de los países, o si reside, primordialmente en transmitir información fidedigna de los hechos.

Durante las conversaciones, quedó en evidencia que para poder profundizar las reflexiones era necesario contar con un análisis de la cobertura en los medios que demostrara de forma rigurosa cómo había sido la cobertura de los principales temas binacionales en ambos países más allá de los "juicios de valor" y las percepciones. Por ello, se acordó realizar un análisis de cobertura mediática. Cabe destacar que el encuentro logró reunir con éxito a directores y editores de alto perfil del sector privado y público, inclusive de sectores enfrentados dentro de un mismo país como sucede en Venezuela.

2. Segundo encuentro colombo – venezolano

El segundo encuentro se realizó en Bogotá en febrero de 2011 y los intercambios durante el mismo giraron en torno a diversos temas como el papel que tiene el periodista en la construcción de la realidad, la relación entre las fuentes informativas y la calidad del trabajo periodístico, la transformación de las relaciones bilaterales entre ambos países y la cobertura de las realidades de la zona fronteriza.

En respuesta a una necesidad planteada en el primer encuentro, esta segunda reunión incluyó representación de periodismo vinculado a la zona fronteriza entre ambos países. Esta participación abrió un intercambio para reflexionar sobre la necesidad de transformar un enfoque altamente ligado a las decisiones que se toman desde las capitales de ambos países, hacia una

mirada más vinculada al impacto de relaciones confrontativas en los ciudadanos afectados por las mismas en la frontera. Sobre este último punto, cabe destacar la presencia y el testimonio de dos profesionales de medios de comunicación de la zona de frontera, que ayudaron a ampliar la comprensión en ese tema.

3. Tercer encuentro colombo – venezolano

El tercer encuentro se desarrolló en mayo de 2011 en la ciudad fronteriza de Cúcuta, Colombia, para analizar la realidad de la frontera entre ambos países y la cobertura mediática de la misma por parte de los medios de ambos países. Este encuentro tuvo un carácter diferente a los anteriores, al identificar un enfoque temático (la realidad de la frontera) y al mismo tiempo desarrollarse en el espacio social y geográfico analizado (la frontera colombo-venezolana).

Un sacerdote local venezolano expuso un panorama de las difíciles circunstancias que viven los pobladores de la frontera colombo venezolana, incluidas las derivadas del tráfico ilegal de combustible y exhortó a los participantes a considerar los problemas de la frontera de un modo integral y humano y no solamente desde la óptica de la seguridad o la economía. El diálogo posterior giró en torno de la calidad de la cobertura en temas de frontera y las consecuencias que dicha cobertura tiene en los pobladores.

Ese mismo día, como parte de la agenda de actividades, los participantes se dirigieron hasta una comunidad ubicada en la zona fronteriza entre Colombia y Venezuela. La visita sirvió como punto de encuentro entre periodistas, académicos y habitantes, quienes manifestaron a los periodistas las necesidades de mantener un vínculo más cercano con los medios nacionales.

Los periodistas abrieron una sustanciosa sesión de discusión sobre los temas tratados, incluyendo en dicho intercambio sugerencias y posibles acciones para mejorar la calidad de la cobertura periodística de los temas de interés binacional entre Colombia y Venezuela.

4. Encuentro trilateral Colombia – Estados Unidos – Venezuela

El diálogo trilateral de los medios de comunicación entre periodistas, editores y directores de periódicos de Colombia, los Estados Unidos y Venezuela se realizó en junio de 2011 en la ciudad de Atlanta, Georgia. Esta reunión fue consecuencia de conversaciones del grupo sobre la importancia de atender a la triangulación que a menudo ha afectado las relaciones EE.UU.-Venezuela-Colombia y buscando ofrecer un espacio para que prominentes periodistas, editores y directores compartan información sobre las características de la cobertura mediática trilateral. El encuentro duró dos días y alternó presentaciones, comentarios y diálogo entre los participantes.

El encuentro se inauguró con presentaciones a cargo de tres expertos en política exterior de Venezuela, Colombia y los EE.UU., todas ellas centradas en la “triangulación” de las relaciones entre estos países, describiendo cómo se generó, cómo está siendo modificada y los posibles riesgos que se puedan presentar nuevamente. Como parte de este panel, un periodista de cada país hizo comentarios sobre la presentación a partir de su propia experiencia y conocimientos; a esto le siguió el diálogo entre todos los participantes.

El segundo día se enfocó en el análisis de las características de la cobertura mediática trilateral y

los factores, dilemas y limitaciones que influyen en ella. Se compartieron con los participantes los resultados del análisis de contenidos realizado por el Centro Carter sobre la cobertura periodística en torno a los principales temas de la agenda binacional entre Colombia y Venezuela. También se examinaron de manera conjunta los enfoques sobre cómo se realiza la misma para garantizar a la ciudadanía información balanceada.